

Instrument: Wie Sie Trends für Ihre Innovation nutzen

Trends als Quelle für Innovationen

Trends – häufig ist auch von Megatrends die Rede – liegen im Trend. Zukunftsforscher zeigen auf, welche – meist langfristigen – Entwicklungen unser Leben und damit auch die Wirtschaft beeinflussen werden. In der Anzahl und auch in der Bezeichnung unterscheiden sich die von den bekannteren Zukunftsforschern dargestellten Megatrends –es kristallisiert sich aber heraus, dass sich diese im Kern sehr stark einander annähern.

Als Überblick sein hier beispielhaft die Megatrends, wie sie das Zukunftsinstitut systematisiert, genannt (vgl. zu Einzelheiten: <http://www.zukunftsinstitut.de/megatrends>):

- Globalisierung
- Female Shift
- Konnektivität
- Urbanisierung
- Silver Society
- Neo – Ökologie
- Gesundheit
- Neues Lernen
- New Work
- Individualisierung

Ein Kooperationsprojekt von

foodRegio 

iNNOWiSE
research • consulting

FOOD-PROCESSING
INITIATIVE 

So gehen Sie pragmatisch mit (Mega) Trends um

Lassen Sie sich von den – z.T. als Bedrohung dargestellten – Auswirkungen der Trends nicht einschüchtern oder zu sehr beeindrucken.

Prüfen Sie kritisch, ob und in wie weit welche Trends überhaupt Auswirkungen auf Ihr Geschäft bzw. Unternehmen haben. Wenn Sie die für sich relevanten Entwicklungen herausgefiltert haben, schauen Sie sich an, was die Trends jeweils für Sie und Ihr Unternehmen konkret bedeuten.

Betrachten Sie dabei die Konsequenzen in zwei Richtungen:

1. Auf die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens:

Das könnte in der Ernährungsindustrie z.B. für einzelne Trends konkret etwa bedeuten

Trend	Mögliche Auswirkung
Gesundheit	Entwicklung/ Angebot von „gesunden“ Lebensmitteln bzw. Produkten, die einen gesunden Lebensstil unterstützen
Neo – Ökologie	Angebot an „Bio – Produkten“ Umweltbewußtsein durch entsprechende Maßnahmen z.B. in der Produktion oder in der Logistik
Individualisierung	ggf. Angebot kleinerer Packungsgrößen

2. Auf die Arbeitswelt; das betrifft die Gestaltung der Arbeit(sbedingungen) und der Personalarbeit (vor allem Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften)

Trend	Mögliche Auswirkung
Silver Society	Altersgerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen, z.B. technische Hilfsmittel in der Produktion zur Erleichterung bzw. Vermeidung körperlich anstrengender Arbeit
New Work	Möglichkeiten zur Work – Life – Balance Ermöglichen – dort, wo es machbar ist – von Heimarbeit

Wenn Sie sich näher über Trends informieren wollen:

Das F.A.Z.-Institut veröffentlicht sechs Mal im Jahr das online-Magazin „Zukunftsmanager“, das Sie hier kostenlos abonnieren können:

<http://faz-institut.de/netzwerkprojekte/zukunftsmanager>

Oder schauen Sie mal auf diese Webseiten (kein Anspruch auf Vollständigkeit!):

- Future Management Group <http://www.futuremanagementgroup.com/>
- Trendone <http://www.trendone.com/>
- Zukunftsinstitut <http://www.zukunftsinstitut.de/>
- Trendforscher <http://www.trendforscher.eu/>
- z – Punkt <http://www.z-punkt.de/>



Warnung:

Verlieren Sie sich nicht zu sehr in den unendlichen Weiten der Zukunft!

Ihr Geschäft findet im Hier und Jetzt statt! ☺

Ein Kooperationsprojekt von

foodRegio 

iNNOWiSE
research • consulting

FOOD-PROCESSING
INITIATIVE 