

Innovationskompetenzen



Schulze Ladencafé

Das Familienunternehmen von Ravensberg ist ein traditionsreicher Produzent von Lebkuchen- und Gebäckspezialitäten. Die Produkte werden nach traditionellen Rezepten und mit besten Zutaten durch handwerkliche Verfahren hergestellt.

Maßnahme

Am Ende der Arbeitswoche nehmen sich die Beschäftigten eine Tüte mit Lebkuchen oder Gebäck aus dem Sortiment mit nach Hause.

Nutzen

Die Beschäftigten erhalten eine zusätzliche „Belohnung“. Außerdem lernen sie dadurch die Produkte besser kennen und entwickeln eine höhere Identifikation mit dem Unternehmen und seinen Produkten.



„Mit der ‚Wochentüte‘ für die Beschäftigten setzen wir nicht nur einen zusätzlichen Anreiz. Wir nutzen auch die Möglichkeit, über die Rückmeldungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Hinweise auf Produktverbesserungen zu bekommen.“

Peter Knaust
Inhaber und Geschäftsführer der Schulze Ladencafé GmbH

Zusätzlich machen sie im Einzelfall durch Anbieten der Produkte Werbung in ihrer Familie bzw. dem Freundes- und Bekanntenkreis und betreiben dadurch auch ein wenig Marktforschung.

www.von-ravensberg.de

Ein Kooperationsprojekt von

foodRegio 

iNNOwISE
research • consulting

FOOD-PROCESSING
INITIATIVE 