

Geschäftsmodellinnovation



Sampl Fleischwaren und Industrieservice

Die Sample Fleischwaren und Industrieservice GmbH ist ein Unternehmen, das innovative Produkte im Bereich Fleisch entwickelt, in Kooperation mit verschiedenen Herstellern produziert und vertreibt.

Die Innovation: „Ungleiche Scheiben“

Qualitativ hochwertige Fleisch- und Wurstwaren herzustellen und zu vertreiben ist nicht neu. Aber genau das macht die Firma Sampl – und ist damit trotzdem sehr innovativ. Der Erfolg liegt in der Geschäftsmodellinnovation. Sampl wandelt das traditionelle Modell der Fleisch- und Wurstproduktion konsequent ab – und rollt den Prozess quasi vom Ende her auf. Sampl kauft die Endstücke aus der Produktion namhafter Wursthersteller auf und portioniert und verpackt diese dann zu Packungen mit „ungleichen Scheiben“. Das heißt: Im Gegensatz zur industriell abgepackten Wurst, die aus immer gleich großen Scheiben besteht, sind die Scheiben der „Sampl-Wurstwaren“ eben nicht alle gleich groß. Durch diesen „Makel“ sind die Sampl-Produkte bei gleicher Qualität wie die industriell produzierten Packungen im Preis deutlich niedriger. Konsequenterweise werden auch andere Vertriebswege eingeschlagen. Diese Sampl-Produkte werden hauptsächlich über Discounter verkauft.

Ein Kooperationsprojekt von

