

Kundenpanel



Frost & Frisch Convenience GmbH

Die Frost & Frisch Convenience GmbH bedient den Tiefkühl-Markt mit innovativen und hochwertigen Natur- und Convenience-Produkten. Eine systematische und integrierte Qualitätssicherung von der Beschaffung bis zum handelsfertigen Produkt eine einwandfreie und hohe Qualität. In diesem Sinne orientieren sich alle Prozesse eng an den Erfordernissen der Kunden.

Maßnahme

Angesichts sehr hoher Flopraten in der Ernährungsindustrie ist es wichtig, möglichst schon im Vorfeld der Markteinführung neue Produkte beim Endverbraucher zu testen. Die Frost & Frisch Convenience GmbH hat hierzu ein eigenes Panel bestehend aus privaten Kunden in der regionalen Umgebung aufgebaut. Diese erhalten frühzeitig neue Produkte, um diese bezogen auf Zubereitung und Geschmack zu testen. Dazu füllen sie einen kleinen Fragebogen aus, in den sie auch ggf. Verbesserungsvorschläge eintragen können. Zusätzlich werden persönliche Gespräche geführt. Die Testergebnisse fließen direkt in den weiteren Produktentwicklungsprozess ein.

Nutzen

Mit ihrem eigenen Kundenpanel hat sich die Frost & Frisch Convenience GmbH als kleines Unternehmen eine Möglichkeit geschaffen, unabhängig von den meist teuren Dienstleistungen von z.B. Marktforschungsinstituten im Produktentwicklungsprozess Rückmeldungen aus dem Markt zu erhalten. Die persönlichen Kontakte und Beziehungen zu den Panelmitgliedern tragen zudem dazu bei, dass die Bewertungen durch die zukünftigen Konsumenten sehr ehrlich und sachlich ausfallen.

<http://www.frostundfrisch.de>

Ein Kooperationsprojekt von

