

Mitarbeitergespräch mit Zielfoto



Frost & Frisch Convenience GmbH

Die Frost & Frisch Convenience GmbH bedient den Tiefkühl-Markt mit innovativen und hochwertigen Natur- und Convenience-Produkten. Eine systematische und integrierte Qualitätssicherung von der Beschaffung bis zum handelsfertigen Produkt eine einwandfreie und hohe Qualität. In diesem Sinne orientieren sich alle Prozesse eng an den Erfordernissen der Kunden.

Maßnahme

In den regelmäßigen Mitarbeitergesprächen der Frost & Frisch Convenience GmbH werden gemeinsam Ziele u.a. zu neuen Produkten, neuen Kunden, aber auch zu identifizierten Qualifizierungsbedarfen definiert. Neben einer schriftlichen Dokumentation der getroffenen Vereinbarungen fertigen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter basierend auf den Gesprächsergebnissen Fotos an, um sich ihre Ziele und die dazu notwendigen Schritte unmittelbar vor Augen zu führen. So steht zwischen dem Tischkalender und dem obligatorischen Familienportrait mit dem Zielfoto auch der sichtbar gemachte Ansporn zur Unterstützung der Zielerreichung auf dem Schreibtisch.

Nutzen

Das Zielfoto geht in zweifacher Hinsicht über die übliche Fixierung der Ergebnisse von Mitarbeitergesprächen hinaus. Für die „Motivsuche“ bzw. die Gestaltung des Zielfotos muss sich die einzelnen Mitarbeiterin/der einzelne Mitarbeiter im Detail Gedanken darüber machen, wie das angestrebte Ergebnis ganz konkret aussieht. Weil sie/er dabei gefordert ist, den Prozess „vom Ende (sprich: Ergebnis) her zu denken“, wird klarer, welche Aufgaben und Schritte notwendig sind. Zusätzlich wird greifbar, woran die Zielerreichung gemessen werden kann und soll. Außerdem erinnert das Foto auf dem Schreibtisch kontinuierlich an das Ziel und motiviert die Mitarbeiterin/den Mitarbeiter, sein Ziel – im wahrsten Sinne – nicht aus den Augen zu verlieren.

<http://www.frostundfrisch.de>

Ein Kooperationsprojekt von

foodRegio 

iNNOwISE
research • consulting

FOOD-PROCESSING
INITIATIVE 